



北京国金衡信认证有限公司

2023年度 国金衡信 社会责任报告

2024年3月



Copyright ©2023 All Rights Reserved

目录

前言	1
董事长致辞	2
公司概况	
1. 发展历程	4
2. 组织结构	6
3. 认证、评定、评价业务领域	8
4. 服务对象	10
社会责任绩效及成效	
1. 市场绩效	12
2. 责任绩效	14
3. 遵守法律	18
4. 诚实守信	19
5. 规范运作、提升服务质量	20
6. 人员队伍建设	24
7. 创新发展	26
8. 环保节能减排	27
9. 员工权益	27
10. 服务社会	28
社会责任展望	30

前言

北京国金衡信认证有限公司（以下简称“国金衡信”）是经国家认证认可监督管理委员会批准、中国合格评定国家认可委员会认可、独立的第三方认证机构，其前身是中国冶金工业质量体系认证中心。

为了贯彻落实中华人民共和国认证认可条例及认证机构相关规定，按照《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的要求，我们编制了《北京国金衡信认证有限公司2023年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）。

本报告客观、真实、系统地披露了国金衡信2023年度在履行社会责任方面的表现和业绩，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并以本报告为与各相关方沟通以及接受社会监督的平台。

本报告时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。

本报告数据说明：本报告所引用的数据为2023年数据，由于统计区间问题，可能会有出入，以上报国家认监委的统计数据为准。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布，可以在我公司网站(www.cmiqc.com)查询。

通讯地址：北京市海淀区大柳树路17号富海国际港307室

邮政编码：100081

电话：010—62115558-305/62112676

传真：010—62110866

董事长致辞



创造信任，是我们的立身之本；
传递信任，是我们的使命天职；
传播知识，为顾客创造价值，是我们的不懈追求；
术业专攻，做企业的贴身管理顾问，是我们的愿景；
创建学习型组织，与员工共同发展进步，是我们的责任。

董事长：

公司概况

1、发展历程

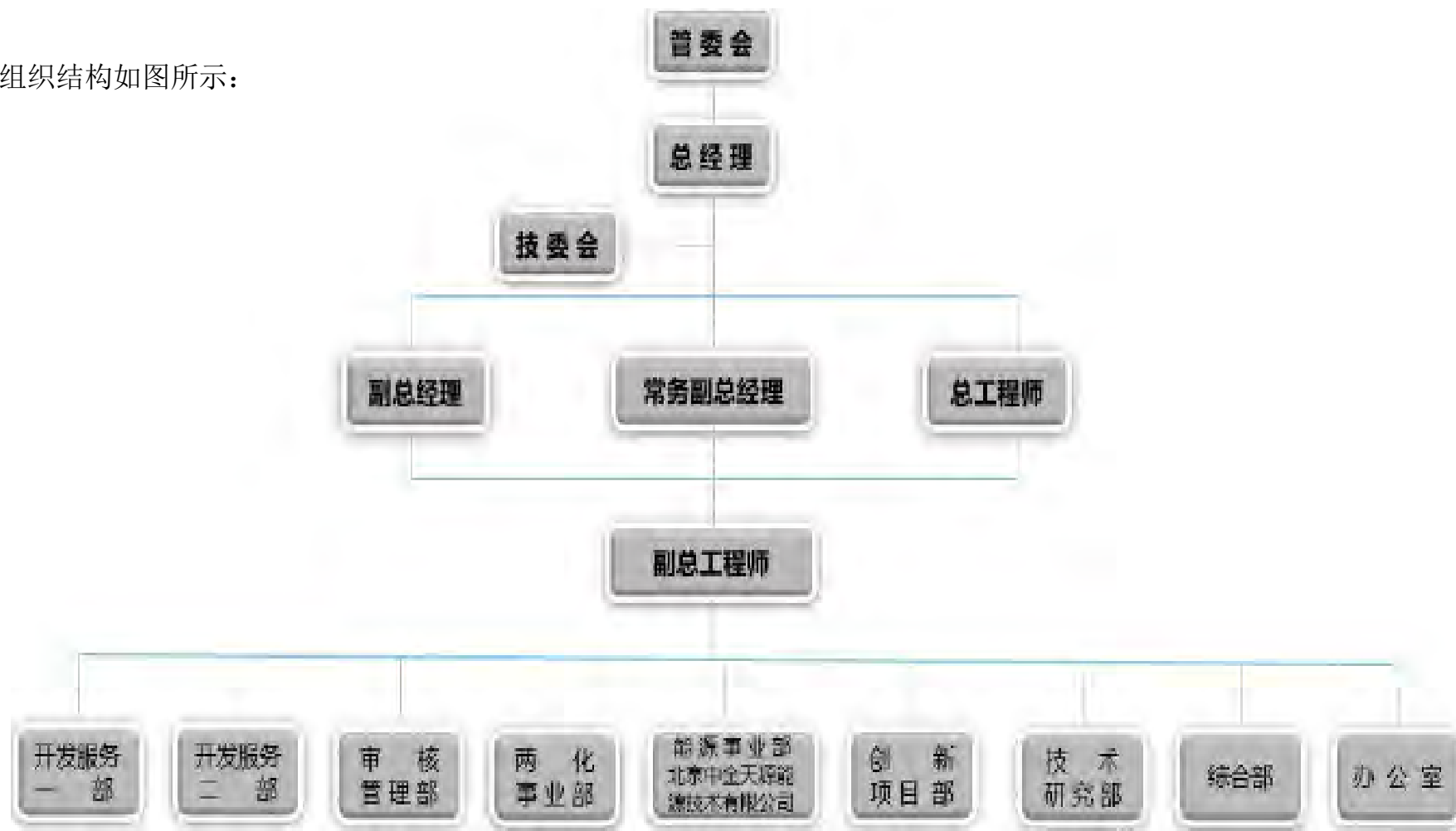
国金衡信的前身是中国冶金工业质量体系认证中心，经原冶金工业部于1995年批准创立，并经国家认可。公司一直秉承面向冶金行业、走专业化、品牌化发展道路的经营理念，围绕在系统管理方面成为钢铁企业贴身管理顾问的市场定位，始终坚持与客户企业一道，协同创新、共同进步，助推钢铁企业的经营管理从优秀走向卓越。



公司概况

2、组织机构

国金衡信的组织结构如图所示：



公司概况

3、认证、评定、评价业务领域

- (1) ISO 9001质量管理体系认证
- (2) ISO 14001环境管理体系认证
- (3) ISO 45001职业健康安全管理体系认证
- (4) ISO 50001能源管理体系认证
- (5) ISO 41001& T/CAPE 10001设备管理体系认证
- (6) GB/T 43426-2023设施管理体系认证
- (7) ISO 10012测量管理体系认证
- (8) GB/T 35770合规管理体系认证
- (9) GB/T 23001+GB/T 23006两化融合管理体系认证
- (10) GB/T 39604社会责任管理体系认证

- (11) GB/T 39906品牌管理体系认证
- (12) T/CIECCPA 002碳管理体系认证
- (13) GB/T 36132绿色工厂评价
- (14) ISO 56002 创新管理体系认证
- (15) GB/T 23021生产设备数字化管理能力成熟度评价等多体系认证/评定/评价
- (16) 铁路车辆用钢产品认证
- (17) 绿色产品认证
- (18) 低碳产品认证
- (19) 产品碳足迹认证
- (20) 碳中和产品认证

- (21) EPD (环境产品声明) 咨询/验证
- (22) 碳达峰声明认证
- (23) 碳中和声明认证
- (24) 能源系统诊断优化与规划
- (25) 能源管家创建咨询
- (26) 碳核查
- (27) 近零碳示范工厂评价
- (28) 设备管家创建咨询
- (29) 数字化转型诊断评价、管理咨询
- (30) 专项审核
- (31) 国家注册温室气体核查员培训和各种定制化培训

to be continued

公司概况

4、服务对象

多年来，国金衡信一直坚持面向冶金行业、走专业化发展道路的指导思想，不追求认证数量的增加，强调专业化、规范化和品牌化的发展理念。主要服务对象为大、中型钢铁企业，和冶金机械、耐火材料、金属制品等钢铁行业配套延伸企业。近年来随着两化融合业务的不断开展，公司的客户群体逐步扩大，评定企业覆盖钢铁、航空、芯片、化工、电子、医药等多个行业。



认证客户中的特大及大型企业包括：宝武集团、鞍钢集团、河钢集团、江苏沙钢集团、首钢京唐钢铁公司、山东钢铁集团、太原钢铁集团、建龙钢铁集团、德龙钢铁集团、本溪钢铁集团、包头钢铁集团、马钢集团、中信特钢集团、东北特钢集团、广西柳钢集团、新余钢铁、新兴铸管、天津钢管集团、TCL、格力电器、洪都航空、北方车辆研究所、国药集团、奇瑞汽车河南公司、同仁堂、长电科技等。

社会责任绩效及成效

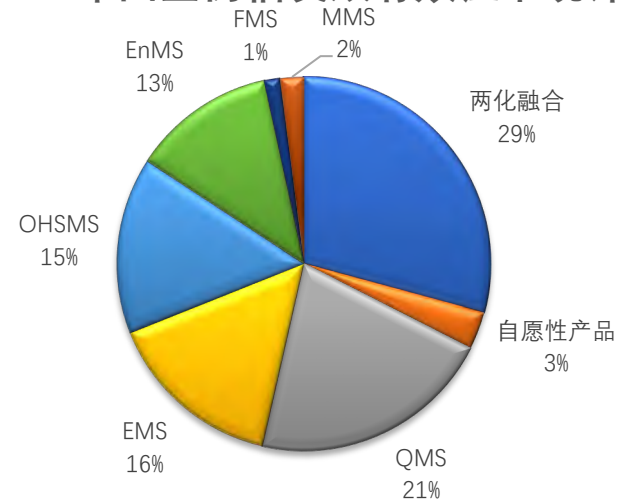
1、市场绩效

疫情之后的2023年，中国房地产市场明显萎缩，处于新旧阶段转换的重要关口，随之带来的是钢材需求见顶下滑。房地产的深度调整给钢铁行业提供了重新洗牌的“战略机遇期”，也给认证市场带来了压力和考验。

在这种形势下，公司完成了能源管理体系的CNAS认可工作，公司被评为生产设备数字化管理能力成熟度试点，能源系统诊断与节能规划、能源管家服务为企业带来实效显著，绿色制造+碳核查项目持续推进，EPD（环境产品声明）验证项目稳定增长等。在经济发展不及预期的情况下，取得上述发展业绩，实属不易。

2023年国金衡信发放有效证书1318张。四体系颁发有效认证证书共846张，其中质量管理体系278张、环境管理体系203张、职业健康安全管理体系201张、能源管理体系164张；两化融合管理体系证书发放385张；自愿性产品认证证书发放43张，设备管理体系证书发放18张，测量管理体系证书发放26张。

2023年国金衡信发放有效证书统计



2、责任绩效

国金衡信坚持守法、规范运作，严格遵守国家《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法规和CNAS认可规范要求。国金衡信认证的企业及审核组，历年来在接受的国家地方两局、国家认监委及CNAS实施的各类现场监督检查中，没有发生不符合，没有受到罚款等处罚。

国金衡信认证客户群体中，大、中型企业占比达90%以上。通过多年来的认证服务，国金衡信为认证客户不断提升企业管理水平，持续改进产品质量、节能减排、绿色环保和安全健康绩效，为企业管理提升做出了重大贡献。2023年没有发生客户对公司认证审核工作的投诉和审核质量异议，没有因服务质量问题造成公司大客户流失。



国金衡信承担评价的两家生产设备数字化管理能力成熟度首批试点企业南京钢铁股份有限公司、江苏新安电器股份有限公司全部获得L3（感知交互级）证书。



宁波钢铁有限公司获得品牌管理体系认证证书，这是国金公司颁发的第一张品牌管理体系证书。



江苏省镇鑫钢铁集团有限公司获得质量管理体系分级认证证书，这是国金公司颁发的第一张质量体系升级版证书。



3、遵守法律

在日常经营管理工作中，公司严格履行财税政策，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。

在认证全流程管理方面，国金衡信按照“客观公正、科学严谨、信誉权威、持续发展”的公司质量方针要求，坚持守法、规范运作，严格遵守包括：《中华人民共和国标准法》、《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法规和CNCA、CNAS 认可规范要求。

国金衡信认真履行法人和认证认可行业准则，坚持诚实守信，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

历年来，公司在CNCA、地方市场监管局和CNAS组织的例行监督检查、抽查和见证评审中，没有发生过违法违规问题。公司认证审核质量总体保持稳定。

4、诚实守信

国金衡信的审核员和认证决定人员严格以客观事实为依据开展认证工作；自开展信息化建设，建立信息通报制度以来，公司高度重视并指定专人负责“信息报送”工作，及时将认证企业的认证状态信息上报国家认监委，并在公司网站和《中国冶金报》上披露。

国金衡信严格执行中国认证认可协会有关认证价格自律方面的规定，以实际行动坚决反对认证低价无序竞争，反对商业贿赂及欺诈行为。严格执行中国认证认可协会发放的《认证证书监督备案办法》，通过提高外机构转入门槛等办法，坚决杜绝不规范转换认证。

5、规范运作、提升服务质量

※ 完善技术要求、规范认证审核全过程管理

将典型问题进行汇总，形成了审核档案常见问题案例，内容包含了改进建议及应对措施。

按 CNCA 要求认真执行现场审核项目实时定位打卡，做好技术支撑保障。

针对审核检查表常见的问题，形成审核检查表记录风险提示清单。

※ 实施“强基提效”工程，形成六大方案

公司领导定期主持召开月度计划会，按客户需求安排重点审核人员，加强内部沟通，确保整体审核质量。

2023年ERP系统在日常使用过程中，持续改进问题30项。对于日常使用过程中的临时问题、重复性问题随时发现随时解决。

※ 提高业务能力、增强风险意识

加大审核员培训和继续教育资金投入，按年度培训计划完成了认证审核人员的专业知识和继续教育培训。

通过“审核员审核一致性研讨会”对审核员进行认证认可监管风险、异常情况处置、敏感问题规避的培训。

对审核员分体系进行了优秀/问题审核案例分享，进一步提高了认证审核的一致性及有效性，为客户提供增值服务。

对新组长培训，加强新入职审核员的规范性管理；片区负责人结合档案问题进行针对性讲解。

为加快推进企业数字化转型升级，进一步提升综合管理体系对生产经营效率、效能、效益和高质量发展的保障和促进作用，4月10日-11日，国金公司2023年度综合管理体系有效支撑企业高质量数字化转型发展工作研讨会，在长沙采取线上线下相结合的方式召开。

来自宝武集团宝钢、马钢、新钢、鄂钢、宝武环科；鞍钢集团鞍钢、本钢、攀钢、朝阳钢铁；沙钢集团沙钢、东北特钢、抚顺特钢；河钢集团唐钢、邯钢以及南钢、柳钢、安阳钢铁、华菱衡钢、等企业代表和审核员代表120余人参加了现场会。华菱湘钢、包钢、钢研总院、承钢、石钢、宝武清能、天津钢管等单位近200人以视频会议形式远程参会。



6、人员队伍建设

国金衡信始终把认证人员的继续教育与知识扩展培训、引进高素质人才以及业务创新，作为提升服务质量的抓手。

a) 按照公司人力资源三年规划要求，调整优化人员结构、拓展引进渠道、保持多元化人员培养、提高人员综合使用效率；

b) 制定年度的人员使用方案、淡出方案、培养方案、引进方案，按照方案进行计划安排，同时通过计划会、考核、反馈等保证或及时调整方案内容。

c) 落实专业审核员规划目标，持续动态调整优化。

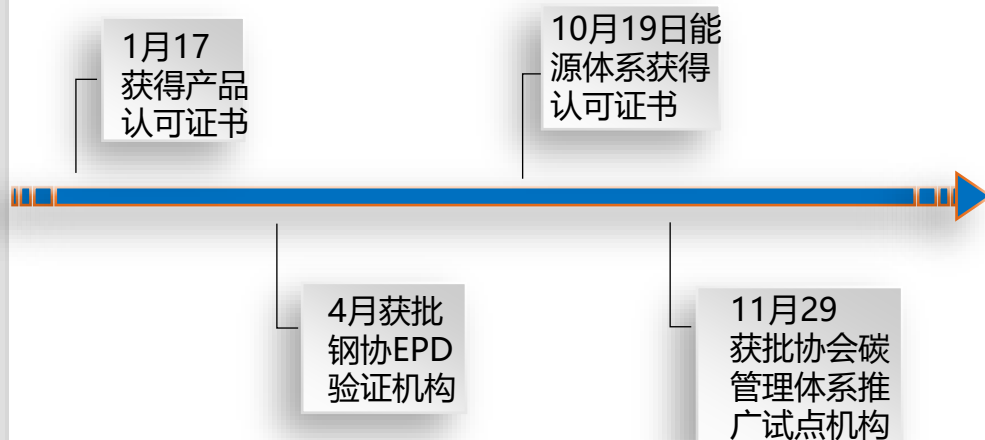
d) 2023年共进行了9次培训，覆盖了质量、安全、环境、能源、设备、绿色、两化、产品等体系，内容主要以标准、要求、专业、经验分享为主。

序号	体系类别	内容	培训内容
1	绿色	标准、专业	绿色园区评价培训
2	绿色	标准、专业	绿色工厂（企业和咨询）
3	QESEn	标准、专业	新进审核员、组长培训
4	绿色	经验分享	绿色推介培训
5	QESEn	经验分享、标准、专业	审核案例分享（长沙会议）
6	两化	标准、要求	两化基础知识培训
7	碳	标准、要求	EPD验证培训
8	认可文件	标准、要求	认可文件解读分享
9	碳	标准、要求	碳管理体系

7、创新发展

国金衡信始终致力于为企业提供专业化深度服务，积极探索认证技术的创新与发展。

- a) 获得产品认可证书;
- b) 成为钢协EPD验证机构;
- c) 获得能源认可证书;
- d) 成为碳排放管理体系推广试点机构。



8、环保节能减排

国金衡信积极推进绿色、低碳评价，能源系统诊断与节能规划服务项目。2023年共评价26家绿色工厂、4家绿色园区，其中5家获得国家级绿色工厂（申报7家），国家级+省级整体通过率60%；低碳方面，向新余钢铁公司“钢筋混凝土用热轧带肋钢筋”颁发低碳产品证书，完成28个产品的EPD验证业务；能源诊断项目，完成了南钢、新余、济源、东方特钢能源系统诊断项目，本钢板材的能源技术服务及能源诊断项目、沙钢能源管家服务正在实施。

9、员工权益

公司按国家规定为专职员工缴纳社会保险和住房公积金；提供交通、午餐、通讯各类津贴；为审核员提供交通意外伤害保险；每年组织员工进行健康体检；为员工购买电影票，提供带薪休假等其他福利。

10、服务社会

国金衡信一直秉承面向冶金行业，规范化、专业化、品牌化发展的经营理念。围绕在系统管理方面，成为钢铁企业贴身管理顾问的目标，坚持提供专业优质服务、不断创新，与我国优秀钢铁企业携手共同发展，积极履行社会责任。



社会责任展望

社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。

2024年我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性。我们将：

（1）通过以增值服务为切入点，获得客户的认可，与客户共同成长；

（2）以高质量的认证服务和可信的认证结果促进相关方对认证结果的采信，有效提升认证行业的社会价值。把握先机，不断探索新的认证领域；

（3）细化内部管理，树新风、立正气，确保机构平稳、健康的发展。

意见反馈

《北京国金衡信认证有限公司2023年度社会责任报告》现已发布，希望能得到您的意见和建议，请您对我们报告提出宝贵意见和建议，您的意见和建议将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进。

1. 您对本报告的整体评价如何？

很好 好 一般 较差

2. 您认为本报告的信息披露质量如何？

很好 好 一般 较差

3. 您认为本报告在国金公司与利益相关方沟通中作用如何？

很大 很小 一般

4. 您认为本报告还存在哪些不足，您的改进建议是什么？

您的信息：

姓名： _____ 所属行业： _____

单位及职务： _____

电子邮件： _____

联系电话： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____